**پرسشنامه ارزش ادراکی از مکان گردشگری، بر اساس مدل ارزش ویژه برند مبتنی بر مشتری**

پرسشنامه پیش رو جهت تحقیقی با موضوع " ارائه مدل ارزش ادراکی از مکان گردشگری، بر اساس مدل ارزش ویژه برند مبتنی بر مشتری" طراحی شده است. این پرسشنامه درصدد است تا میزان درک پاسخ دهنده را از منطقه گردشگری ................... به عنوان مقصد گردشگری شما مورد آزمون قرار دهد. پرسشنامه فوق متشکل 25 سوال، محقق ساخته می باشد.

با سپاس فراوان

لطفاً پاسخ مورد نظر خود را با علامت ضربدر مشخص نمایید:

1. **در چه گروه سنی قرار دارید؟**

بیست تا سی□ سی تا چهل □ چهل تا پنجاه □ پنجاه به بالا□

1. **درآمد ماهانه تان صرف نظر از مالیات چقدر است ؟**

کمتر از 300 هزار تومان □ بین 300 تا 500 هزار □ از 500 تا 1 میلیون □ 1 میلیون به بالا □

1. **تا به حال چند مرتبه به منظور تفریح و مقاصد گردشگری به منطقه گردشگری ............ سفر کرده اید؟**

یکبار □ 2 بار □ 3 تا 5 بار □ 6بار به بالا □

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| کاملا موافق | موافق | نه مخالف و نه موافق | مخالف | کاملا مخالف | **سوالات** | **ردیف** |
|  |  |  |  |  | منطقه گردشگری ............ از نام و شهرت خوبی برخوردار است. |  |
|  |  |  |  |  | خصوصیات و ویژگی های منطقه گردشگری ............ را به سرعت به یاد میاورم. |  |
|  |  |  |  |  | منطقه گردشگری ............ از شهرت قابل توجهی به عنوان مکان گردشگری برخوردار است. |  |
|  |  |  |  |  | منطقه گردشگری ............ با دیگر مکان های گردشگری به لحاظ شهرت تفاوت دارد. |  |
|  |  |  |  |  | هنگامی که به سفر و گردشگری فکر میکنم فورا از این مکان یاد می کنم. |  |
|  |  |  |  |  | بازدید ازاین مقصد به لحاظ اقتصادی با صرفه است. |  |
|  |  |  |  |  | بازدید از این مکان کار و عمل خوبی است. |  |
|  |  |  |  |  | هزینه های گردشگری از منطقه گردشگری ............ مناسب است. |  |
|  |  |  |  |  | منطقه گردشگری ............ در مقایسه با دیگر مکان های گردشگری از نظر هزینه با صرفه است. |  |
|  |  |  |  |  | نسبت به درآمد من هزینه ی بازدید از این مکان بسیار مناسب است. |  |
|  |  |  |  |  | با توجه به پولی که برای یک سفر خرج میکنم ،با سفر به منطقه گردشگری ............ چیزی بیشتر از ارزش پولم بدست خواهم آورد. |  |
|  |  |  |  |  | با توجه به جاذبه ها و امکانات این مقصد انتظار بهترین عملکرد را از آن دارم. |  |
|  |  |  |  |  | کیفیت جاذبه های گردشگری منطقه گردشگری ............ از نظر من بالاست. |  |
|  |  |  |  |  | در بازدید ازاین مقصد تجربه های خوبی بدست آوردم. |  |
|  |  |  |  |  | کیفیت خدمات گردشگری در منطقه گردشگری ............ نسبت به دیگر مکان ها گردشگری مناسب است. |  |
|  |  |  |  |  | عملکرد منطقه گردشگری ............ نسبت به دیگر مکان های گردشگری در ایران بهتر است. |  |
|  |  |  |  |  | تصویر منطقه گردشگری ............ مطابق با شخصیت من است. |  |
|  |  |  |  |  | تصویر این مقصد با تصویر شخصی من از آن سازگار است. |  |
|  |  |  |  |  | به عقیده من شخصیت های خاصی منطقه گردشگری ............ را برای گردشگری انتخاب می کنند. |  |
|  |  |  |  |  | بازدید ازاین مکان شخصیت خودم را به من نشان میدهد. |  |
|  |  |  |  |  | اگر به منطقه گردشگری ............ سفر کنم ،دوستانم نظر خوبی نسبت به من پیدا خواهند کرد. |  |
|  |  |  |  |  | به طور کلی از دیدن این مکان لذت میبرم. |  |
|  |  |  |  |  | به دیگران پیشنهاد میکنم که ازاین مکان گردشگری بازدید کنند. |  |
|  |  |  |  |  | برای تعطیلات سالیانه این مکان را برای گردشگری انتخاب می کنم |  |
|  |  |  |  |  | به طور کلی من منطقه گردشگری ............ با هدف گردشگری، وفادارم. |  |

**شیوه نمره گذاری**

نمره گذاری پرسشنامه ارزش ادراکی از مکان گردشگری، بر اساس مدل ارزش ویژه برند مبتنی بر مشتری بر اساس یک مقیاس 5 درجه ای انجام می گیرد؛ که امتیاز هر یک به ترتیب ذیل است: کاملاً مخالفم: 1، مخالفم: 2، نظری ندارم: 3، موافقم: 4، کاملاً موافقم: 5

**منبع:** محقق ساخته